



UTILIZAÇÃO DO MASP EM UM PROCESSO DE FABRICAÇÃO DE PERFUMES

*BEZERRA, Jossana de Abreu¹
*ARAGÃO, Luiz O. Patricio¹
*FIGUEREDO, Dalete Silva¹
*COSTA, Raira Gabriela¹
*MIRANDA, Angela Alves¹
**, MARACAJÁ, Flavio²

RESUMO

Objetivo do trabalho é apresentar resultados da aplicação das ferramentas de modelagem de processos numa empresa produtora de perfumes. Os métodos serão baseados na agregação de fatores no qual simulam comprovem e justifiquem teorias ou hipóteses previamente levantadas. Será de grande relevância a utilização de ferramentas, ferramentas essas nas quais o MASP usou diversas vezes e as destacou como as principais.

PALAVRAS-CHAVE: gerenciamento de processos; produção perfumes; masp; .

INTRODUÇÃO

Os métodos serão baseados na agregação de fatores no qual simulam comprovem e justifiquem teorias ou hipóteses previamente levantadas. Será de grande relevância a utilização de ferramentas, ferramentas essas nas quais o MASP usou diversas vezes e as destacou como as principais. Algumas ferramentas do MASP que auxiliam nessa coleta de dados são:

Folha de Verificação.

Folha de coleta de dados é uma planilha objetiva, de fácil compreensão, onde se possam fazer registros do que será estudado, determinar o período de coleta, definir um modelo através de critérios pré-determinados e assim obter resultados homogêneos.

Diagrama de Pareto.

Conforme Bohn (apud TERNER, 2008, p.12) Um determinado evento é considerado um problema a partir do momento em que começa a produzir resultados indesejáveis para uma empresa. A partir de então, dever-se-ia iniciar uma mobilização em busca da resolução deste problema. Porém, nem sempre é o que acontece. O que se vê na maioria dos casos são tentativas de eliminar a todo custo esses resultados indesejáveis, o que não significa trabalhar para resolver de fato o problema. Esta típica atitude é conhecida como ação sobre os efeitos e não sobre as causas.

Brainstorming.

O brainstorming pode auxiliar o indivíduo a criar novas ideias, pois "gerenciar conversas", para Krog e Nonaka (2001), é o grande motivador para um conhecimento compartilhado. Todos os membros envolvidos devem ter um objetivo claro e serem estimulados a passar seu conhecimento tácito para que assim, alinhem-se ao objetivo.

Segundo Galuch (2002) possibilitará um considerável ganho de produtividade, com a eliminação dos desperdícios do processo de retrabalho, aprimorará a qualidade do produto final e proporcionará maior aceitação por parte dos clientes. O objetivo é estabelecer a possibilidade máxima da resposta de um processo produtivo, e com isso controlar a qualidade do processo de fabricação (CARPINETTI, 2012).



A Matriz GUT é uma ferramenta que auxilia na priorização de resolução de problemas (por isso é também conhecida como Matriz de Prioridades). A análise GUT é muito utilizada naquelas questões em que é preciso de uma orientação para tomar decisões complexas e que exigem a análise de vários problemas.

MATERIAL E MÉTODOS

Trata-se de um estudo de caso exploratório, com vistas a aplicação de ferramentas de modelagem de processos numa produtora de perfumes..

Descrição da Empresa Focal

Criada em 2011, por José Maurício de Albuquerque Monteiro Júnior, a Save Perfume atua no mercado de comércio dentro da área de cosméticos e perfumaria. Sem nenhuma existência de loja presencial, Maurício, mestre em Química Analítica, formado em Biologia, concursado, corretor de imóveis, investidor e empresário conseguiu montar sua loja Virtual de perfumes e cosméticos no que chamamos de “fundo de garagem”. Ele, junto aos seus familiares conseguiu sua matéria prima e começou sua jornada como empreendedor em Cabedelo. A Save trabalha no ramo de contra tipos (cheiro bastante similar para com a fragrância escolhida), no qual foram selecionados frascos cilíndricos de 70 ml e planeja-se acrescentar o de 100 ml. Constituída por Maurício, uma empresa de marketing e multimídia contratada, um contador e uma influencer autônoma.

Há alguns meses, Maurício vem sofrendo um Déficit em sua empresa, tais quais os principais problemas são: falta de uma equipe para gerar conteúdo a partir de reuniões praticando o Brainstorm, divulgação apropriada para o público, ausência de um Gráfico de Controle para a administração do capital de giro, falta de ajustes usando o PDCA.

Contexto do Seu ECOAMBIENTE

A Save Perfume, há 11 anos atua no ramo da perfumaria e cosméticos, mas, especificamente na área de contra tipos e inspirações de grandes perfumes de grif como Ferrari black, Invictus, Lavie est la belle, Sí, etc. Seus perfumes tem a quantidade de 70 ml, junto as pequenas amostrinhas, que, passado por uma brainstorm e uma reunião de negócios pretende se expandir para 15 ml e 100 ml. Há alguns anos, Maurício, se manteve estagnado, o que é bastante difícil para um empresário que tenta sobreviver nesse enorme mercado devorador cheio de concorrências. No entanto, o mesmo está disposto a arriscar novas ideias, que por enquanto estão no papel, afinal, ser empresário é tentar até dar certo.

O fato de a loja ser totalmente online, da suporte para a economia de Maurício, oferecendo-o mais oportunidade para alavancar em novos projetos. O laboratório de trabalho e confecção dos perfumes se localiza na própria residência de Maurício, em um cômodo a parte, o que muito facilita na hora da produção. É importante salientar que por trás da empresa há um enorme projeto social, no qual consiste em ajudar pessoas menos favorecidas no final do ano, junto a sua mãe, eles realizam um sopão ou distribuição de kits para grávidas que não têm auxílio, nem apoio. Tendo uma visão mais conservadora, a empresa de Maurício presa pela integridade e honra da pessoa, e acredita que a decência (modo de se vestir), a aparência (corte de cabelo, barba, etc) e forma como se apresenta em algum ambiente (bem perfumado) contam muito na hora de uma entrevista de emprego, na apresentação de um trabalho, ao se encontrar com alguém, e então, decidiu investir no que mais lhe cabia como químico.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Identificação do Problema

Observou-se que o problema principal é por parte da empresa BestBrothers, na área da divulgação contratual, feita pelos mesmo e por Maurício, na qual eles ficariam responsáveis por administrar o FaceAdds “principal encarregado de promover/patrocinar as fotos do Instagram no qual é o principal veículo de divulgação”. Seus lucros subiram no primeiro mês de atuação e chagaram aos incríveis 67.1% de vantagem comparado aos outros meses, mas infelizmente tiveram uma queda drástica, por um motivo de desinteresse da empresa atualmente descontratada.

Através da ferramenta Brainstorming, “tempestade de ideias”, preparamos uma seleção de empresas com grande potencial de administrar o FaceAdds da Save, e com bons históricos no qual entraram em contato logo em breve.

Observação

Para analisar o desperdício foi anotado diariamente em uma folha de verificação o desperdício de substância aromática ao longo do mês, para ser mais específico, Maurício, também produtor, observou que em média se desperdiçava 1,25 L por mês no processo de envasamento. Os respingos e derrames da substância levaram o mesmo a ter um desperdício de até 500 reais LÍQUIDOS. O que levou Maurício a investir em um material que armazena as substâncias e que acopla uma torneira de bico fino para que assim, somente assim, seja evitado o desperdício.

Análise

Para analisar as causas do problema é utilizado o diagrama de Ishikawa também conhecido como diagrama de causa e efeito ou espinha de peixe. A priorização das causas é realizada após reunião com as pessoas envolvidas no processo. Após analisar a situação identificaram-se cinco causas consideradas como principais no efeito indesejado da perda de clientes e diminuição de renda líquida.

Plano de Ação

Após aplicação do modelo de ações combinadas tornou-se mais fácil detectar os problemas prioritários e secundários. E agir na causa fundamental para minimizar o problema.

O presente estudo alcançou o seu objetivo, avaliando em detalhes a aplicação do MASP em um uma empresa Particular no ramo da perfumaria, o que proporcionou uma minimização da perda de clientes e perda de Renda líquida com os desperdícios. Outra melhoria adicional observada inerente às ações tomadas é o incentivo e a valorização do relacionamento entre os usuários, aumentando o grau de satisfação do usuário interno. Após aplicar o Método para Análise e Solução de Problemas, pode-se concluir que o método pode ser utilizado para solucionar problemas diversos. Também se comprovou que o MASP é uma metodologia simples, porém muito eficaz. Sua utilização harmoniza um processo de gestão que visa ações corretivas e preventivas de forma a detectar os problemas e propor ações com foco na melhoria contínua.

REFERÊNCIAS

CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC controle da qualidade total: (no estilo japonês)**. 8. ed. Nova Lima-MG : INDG Tecs, 1992.



CAMPOS, Vicente Falconi. **TQC: gerenciamento da rotina do trabalho do dia-a-dia**. Belo Horizonte: UFMG - Escola de Engenharia, 1994.

GIL, A. C. Como Elaborar Projetos de Pesquisa. Ed. Atlas. 4. ed. São Paulo, 2002.

HORA, H. R. M., COSTA, H. G., **Tomada de Decisão do MASP: Uma Contribuição para Decisões Utilizando a Matriz AHP**. ENEGEP 2009

ISHIKAMA, Kaoru. **Controle da Qualidade Total: à maneira Japonesa (What is total quality control?)**. Kaoru Ishikawa: Tradução de Iliana Torres. Rio de Janeiro: Campus, 1993.

JURAN, Joseph M. **A Qualidade desde o Projeto**. 3. ed. São Paulo: Pioneira, 1992.

MARÇAL, L. L., SILVA, A. C. A., COSTA, N. N., **Aplicação do MASP, utilizando o Ciclo PDCA na solução de Problemas no fluxo de Informações entre o PPCP e o Almoarifado de uma fábrica De refrigerantes para o Abastecimento de tampas Plásticas e rolhas metálicas**. ENEGEP 2008

MARSHALL JR, Isnard. *et al.* **Gestão da Qualidade**. 8ª. Edição. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2007.

MONACO, Felipe de Faria e GUIMARÃES, Valeska Nahas. **Gestão da qualidade total e qualidade de vida no trabalho: o caso da Gerência de Administração dos Correios**, Revista de Administração Contemporânea, vol.4 no. 3 Curitiba Sept./Dec. 2000. Disponível em http://www.scielo.br/scielo.php?pid=S1415_65552000000300005&script=sci_arttext
Acesso em: 02 nov. 2011

PALADINI, Edson Pacheco. **Gestão da Qualidade: Teoria e Prática**. São Paulo: Editora Atlas, 2000. VIEIRA FILHO, Geraldo. **Gestão da Qualidade Total: Uma Abordagem Prática**. 2ª Edição, Campinas-SP: Alínea, 2007.

¹ Discentes Administração/Recursos Humanos; Recursos Humanos EAD, UNIESP Centro Universitário. E-mail: coordadministracao@iesp.edu.br; coordead@iesp.edu.br

² Doutorando em Eng. Mecânica (UFPB). Mestre e Espc. Engenharia Produção, Docente no UNIESP Centro Universitário. E-mail: prof1926@iesp.edu.br